

## Atelier 1 : Identité et patrimoine

Public : 13 habitants (dont 2 élues)

Animateurs : Architecte et paysagiste du CAUE

### Présentation de la démarche

Lise Nemeth, élue, habitante de Picarrou, présente la démarche de concertation, ses objectifs.

Elle précise que ces ateliers ont pour vocation à alimenter un cahier des charges dans la perspective d'une consultation de maîtrise d'œuvre relative à l'aménagement des espaces publics du cœur de Picarrou. Pour alimenter le cahier des charges, il est proposé qu'une réflexion collective sur l'évolution du projet de vie des habitants s'engage.

Il est clair qu'au terme de la démarche les orientations qui émergeront devront être validées par les élus qui sont mandatés pour décider.

Elle rappelle les phases de concertation qui sont intervenues en amont de cet atelier :

- . Constitution d'un comité de pilotage
- . Ateliers avec les enfants dans le cadre scolaire
- . Enquête diffusée à l'ensemble des habitants.

Elle précise qu'il y aura quatre ateliers selon des thèmes issus de l'enquête (Identité & patrimoine, Projet de vie, animation & festivités, Confort et ambiance, Vie au delà de l'aménagement) et que sera organisé, au terme de ces 4 ateliers, un atelier de synthèse. Chaque atelier donnera lieu à un compte rendu qui sera diffusé à l'ensemble des participants. Les organisateurs de la démarche invitent les participants à réagir voire apporter par écrit, de nouvelles contributions adressées à la mairie via l'adresse électronique qui sera communiquée avec le compte rendu.

Les élus évoquent la mise en ligne des divers supports d'ateliers sur une page dédiée sur le site Internet de la mairie.

### Débat autour de la ruralité

L'enquête révèle que la plupart des habitants de Picarrou estiment vivre à la campagne, dans un environnement rural.

#### **La ruralité, qu'est-ce que ça signifie aujourd'hui à Picarrou ?**

- Chaque participant s'exprime sur des post-it, puis l'assemblée est invitée à commenter et participer au débat.

##### 1- Qualité de vie

. **Tranquillité, calme**

. **Convivialité** (*voir les riverains, le soir, se réunir dehors pour passer un moment ensemble*)

. **Concentration de services dont l'école**

. **Partage, entraide, solidarité** (*esprit village, problème de comportement*)

- . Identité sonore (*esprit village, le bonheur d'entendre les rires des enfants de notre petite école, être réveillé par les chants des coqs*)
- . Connaissance de la population
- . Sécurité (*Comportement des conducteurs, peu de délinquance*)

## 2- Paysages

- . **Verdure, chemins enherbés, champs**
- . **Fermes, exploitations agricoles**
- . Nature
- . Peu de béton
- . Patrimoine architectural du village
- . Paysage ouvert (*les murs autour des maisons, ça ne va pas avec la ruralité*)
- . Fleurissement

## 3- Activité agricole

- . **Fermes, exploitations agricoles**
- . Circulation engins agricoles

## 4- Qualité environnementale

- . Peu de pollution

Il apparaît que les représentations relatives à la ruralité reposent en priorité sur le mode de vie, la relation aux autres. Tranquillité, calme, convivialité, partage, entraide, services qui animent la vie collective, forment le socle de cette qualité de vie.

Concernant le cadre de vie, la notion de ruralité demeure attachée au patrimoine et à l'activité agricoles. La verdure demeure l'image emblématique.

Les regards ne se focalisent pas encore sur le cœur du village.

**La posture est nostalgique. Elle ne semble pas s'appuyer sur les vécus, sur la vie d'aujourd'hui.**

**Il s'agira, dans les divers ateliers à venir (ateliers dédiés au projet d'aménagement comme atelier fondé sur la participation des citoyens), de construire ce qui fait projet de vivre ensemble, aujourd'hui.**

- Projection et présentation de visuels qui proposent diverses visions de la ruralité en cœur de village, pour mettre en débat les notions précédentes et mieux comprendre les visions des habitants. Les visuels expriment des ambiances et des occupations de l'espace, contrastées : d'une ruralité *naturelle* à une ruralité *plus urbaine*. Ces visuels questionnent pour le cœur de village :
  - . L'intensité de *verdure*
  - . L'ordonnancement végétal
  - . Les matières et matériaux
  - . La place de l'eau
  - . La nature vivrière dans l'espace public
  - . L'entretien et la gestion
  - . La rigidité ou la souplesse des tracés
  - . Les seuils et leur porosité
  - . L'appropriation de l'espace public

- . La place et la valorisation du petit patrimoine et du patrimoine sacré
- . La relation patrimoine ordinaire / patrimoine extraordinaire
- . Le traitement des voiries et des chemins, la relation voiture / piétons
- . La place des enfants, le jeu dans l'espace public
- . La présence des animaux
- . L'éphémère et le permanent
- . Les actions de sensibilisation (portée intergénérationnelle, échanges ruraux / néo-ruraux)

Chaque habitant est invité à identifier les 3 visuels qui le heurtent le plus puis les trois qu'il plébiscite au titre de la ruralité. Il est ensuite invité à argumenter pour préciser ses attentes.

### Résultat :

Ce qui heurte le plus

- Visuel N°26 : **Fausse ruralité, trop de rigidité**, pas de « fondu » des seuils
- Visuel N°36 : **Pas assez durable, pas assez intégré**, « anecdotique », « posé »
- Visuel N°45 : **3 poules ok, mais pas un troupeau**, outrancier
- Visuel N°17 : Peur que ça dégénère si pas de cahier des charges, capharnaüm, pas de « goût ». Dans un thème partagé avec engagement et règles.

Ce qui est plébiscité

- Visuel N°30 : **Lieu ouvert et partagé, créatif, évolutif et facile d'entretien**, matériaux ruraux, présence de l'eau, place reconnue de l'enfant dans le village, coût maîtrisé, partage intergénérationnel
- Visuel n°19 : **Vert** autour du monument
- Visuel N°34 : **Matériaux locaux, faible coût**
- Visuel n °40 : **Présence de l'eau, mise en valeur du patrimoine** applicable au lavoir

**Afin de pérenniser le caractère rural, les habitants souhaitent de la souplesse, de la polyvalence et de la sobriété dans les aménagements.**

**Par les matériaux locaux, la présence de l'eau, de la verdure, des animaux, les habitants entendent conforter l'identité rurale du lieu. Pour autant, ils ne souhaitent pas tomber dans la caricature.**

### Débat autour du patrimoine

L'enquête révèle que la plupart des habitants de Picarrou sont attachés à certains éléments de patrimoine.

**Qu'est-ce qui fait valeur de patrimoine à Picarrou et que les habitants souhaitent transmettre ?**

Le CAUE propose la lecture d'une vidéo pour introduire la notion de patrimoine, sa diversité, l'évolution des représentations. Cette vidéo met en débat ce qui fonde la valeur du patrimoine.

Chaque participant s'exprime sur post-it, puis l'assemblée est invitée à commenter et participer au débat.

1- Lieux, services & animation

- . **Epicerie Maryse**
- . **Ecole**
- . **Places (festivités et platanes)**
- . Terrain de boules
- . Eglise, mairie
- ... et leur polyvalence

2- Relations sociales / esprit village

- . Convivialité, entraide, partage
- . Cohabitation (anciens/ nouveaux, inter-génération)
- . Tranquillité

3- Patrimoine architectural et paysage

- . Matériaux locaux
- . Petit patrimoine (puits, lavoir)
- . Unité

**Les participants sont essentiellement attachés aux lieux en tant que supports de vie sociale.** Lorsqu'ils parlent de l'épicerie, de l'école ou de la place, ils mettent plus l'accent sur la fonction et la vie qu'elles génèrent que sur l'architecture ou le paysage. Pour autant, ils indiquent pour la place Lucien Canals, que les platanes contribuent pour une grande part à la qualité d'ambiance des festivités.

L'esprit village et la qualité des relations sociale sont, à nouveau, mis en avant au titre de patrimoine à transmettre.

**La notion de patrimoine architectural et paysager est plus associée aux produits locaux qu'à la tradition.** La modernité ne semble pas faire obstacle. Il s'agit plus d'avoir recours à des circuits courts que de se référer à des savoir-faire ancestraux.

- Projection et présentation de visuels qui proposent diverses visions du patrimoine, pour mieux comprendre les visions des habitants. Les visuels expriment des ambiances et des activités contrastées : d'une mise en scène à une valorisation par médiation. Ces visuels proposent des exemples de mise en scène et d'animation par:
  - . La perspective
  - . L'écrin
  - . La mise en lumière
  - . L'eau
  - . Le trompe l'oeil
  - . L'évocation

- . Le marché de plein vent
- . La communication
- . La signalétique
- . La pédagogie
- . L'expérimentation
- . L'art

- Chaque habitant est invité à identifier les 3 visuels qui le heurtent le plus puis les trois qu'il plébiscite au titre de la valorisation du patrimoine.

#### Ce qui heurte

- . Visuel N°14 : **trop coûteux**
- . Visuel N°8 : Un trompe l'œil, pourquoi pas, mais sous réserve du motif qui pourrait malheureusement être outrancier, choquant

#### Ce qui est plébiscité

- . Visuel N°15 : **réaliste et pédagogique**
- . Visuel N°11 : le marché de plein vent, c'est bien mais ici, il n'y a pas suffisamment de clientèle. Par contre, **un kiosque polyvalent** pourrait abriter, selon les besoins, des activités, y compris commerciales (promotion de produits locaux, artisanat), en complément de l'épicerie de Maryse.
- . Visuel N°5 : **De l'éclairage, oui, mais de manière modérée**, en fonction de l'occupation, pour limiter les dépenses d'énergie.